Faire Eintrittskarten – Für Veranstalter, Künstler und Besucher

Die subkom GmbH stellt für die Meier & Baum GmbH ein modernes, voll integriertes System für den Eintrittskartenverkauf zur Verfügung. Dabei wird von den Betreibern viel Wert auf faire Ticketpreise gelegt. Bei den etablierten Größen im Ticketmarkt werden bis zu 35% des Ticketpreises in Form von Vorverkaufs- und Systemgebühren einbehalten. Nach Abzug der Veranstalterkosten (Örtlichkeit, Energie, Werbung, Betreuung, Reinigung, u.v.m) bleibt für den Künstler nur wenig übrig, die davon dann auch noch ihre eigenen Kosten wie z.B. Equipment und Anfahrt decken müssen. Die Folge sind steigende Eintrittskartenpreise, die widerum zu fallenden Besucherzahlen führen weil sich viele Interessierte keine Karten für 35 Euro und mehr leisten möchten oder können. Unter dieser Situation leiden Veranstalter, Künstler und Besucher gleichermaßen.

Mit Hilfe unseres Eintrittskartensystems fallen keine unnötigen Verwaltungsaufgaben an. Durch die Mandantenfähigkeit können zahlreiche Veranstalter ihre eigene Umgebung selbst verwalten und im Administrationsmodul ihre Veranstaltungen planen. Dabei handelt es sich um eine intuitive und flexible Webanwendung, die den Zugriff per Browser oder Tablet jederzeit und überall ermöglicht. Kunden profitieren von einem einfachen Bestellprozess bei dem nicht notwendige Daten erst gar nicht erhoben werden. Auch bei der Bezahlung bleibt das System fair: Zur Auswahl steht die klassische Vorauskasse per Banküberweisung ohne Extrakosten sowie die Zahlung per PayPal (Lastschrift und Kreditkarte). Die Besucher erhalten Ihre Eintrittskarten per E-Mail und können diese ausgedruckt mit zur Veranstaltung bringen. Dort kann eine Person mit Hilfe der selbstentwickelten TicketValidator-App für Smartphones den aufgedruckten 3D-Barcode einlesen.

Auf einen Blick

+ Flexibles Verwaltungssystem für Planung und Verkauf
+ Automatisierte Zahlungszuordnung von Banküber-weisungen durch unsere sichere HBCI-Schnittstelle
+ Automatisierter Ticketversand per E-Mail
+ Eintrittskontrolle mit moderner Smartphone Scanner-App
+ Hohe Individualisierbarkeit des Oberflächendesigns
+ Ticketerzeugung mit fälschungssicheren 3D-Barcode
+ Einfacher Veranstalter- und Künstlerabrechnung

Mandantenbeispiele

Da Huawa, da Meier, und I: Die bekannte dreiköpfige Musikkabarett-Gruppe aus Niederbayern und der tourt mit dem Aushängeschild „Bayerische Boygroup“ durch Bayern und Österreich. Die ersten musikalischen Gehversuche unternahmen die drei in der Liederbühne Robinson in Runding – eine der ältesten Kleinkunstbühnen Bayerns.

Mit über 100 Livekonzerten im Jahr gehören Da Huawa, da Meier und I mittlerweile zu den erfolgreichen Musik-Kabarett-Gruppen Bayerns. Viele ihrer Songs wie etwa Bayernland und Ohne Hos’n, ohne Schuah sind im Süden allgemein bekannt.

Volumen > 20.000 Tickets / Jahr

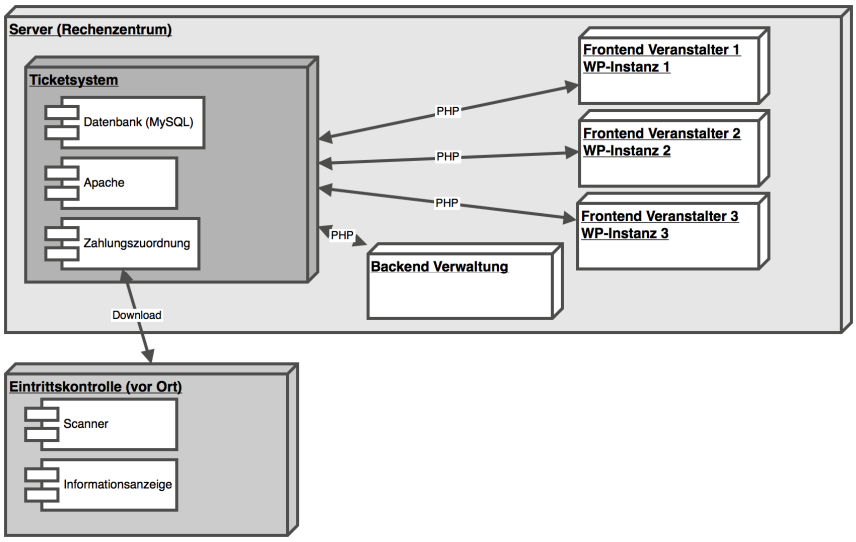
Im Schlachthof, München: Ein geschichtsträchtiges Haus – das „Wirtshaus im Schlachthof“.

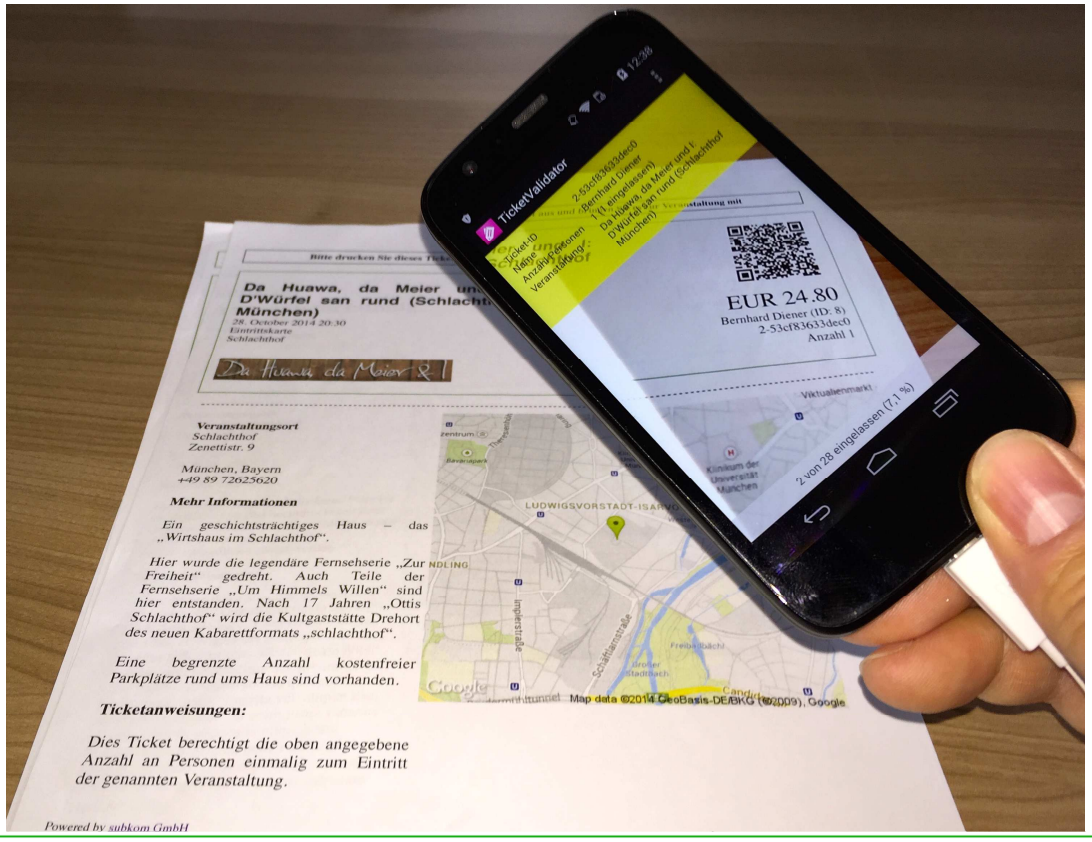
Hier wurde die legendäre Fernsehserie „Zur Freiheit“ gedreht. Auch Teile der Fernsehserie „Um Himmels Willen“ sind hier entstanden. Nach 17 Jahren „Ottis Schlachthof“ wird die Kultgaststätte Drehort des neuen Kabarettformats „schlachthof“.

Bis zu drei Veranstaltungen können ganzjährig gleichzeitig stattfinden. Volumen > 50.000 Tickets / Jahr

Ihr Kontakt für weitere Details und Ansprechpartner für alle fachlichen Fragen:

Dr. Martin Fuchs, vertrieb@subkom.de





Ottis Aquarium - Die neue Sendung von Ottfried Fischer auf Heimatkanal [WIRTSHAUSBRETTL]

Montag, 19.01.2015 - Einlass: 18:00, Beginn: 19:00

Wirtshaus im Schlachthof

Schlachthof – Bühne und Wirtshaus

15,00 Euro

Bernhard Diener

189-5428fe02b1a7e#985

Anzahl 1 / 2